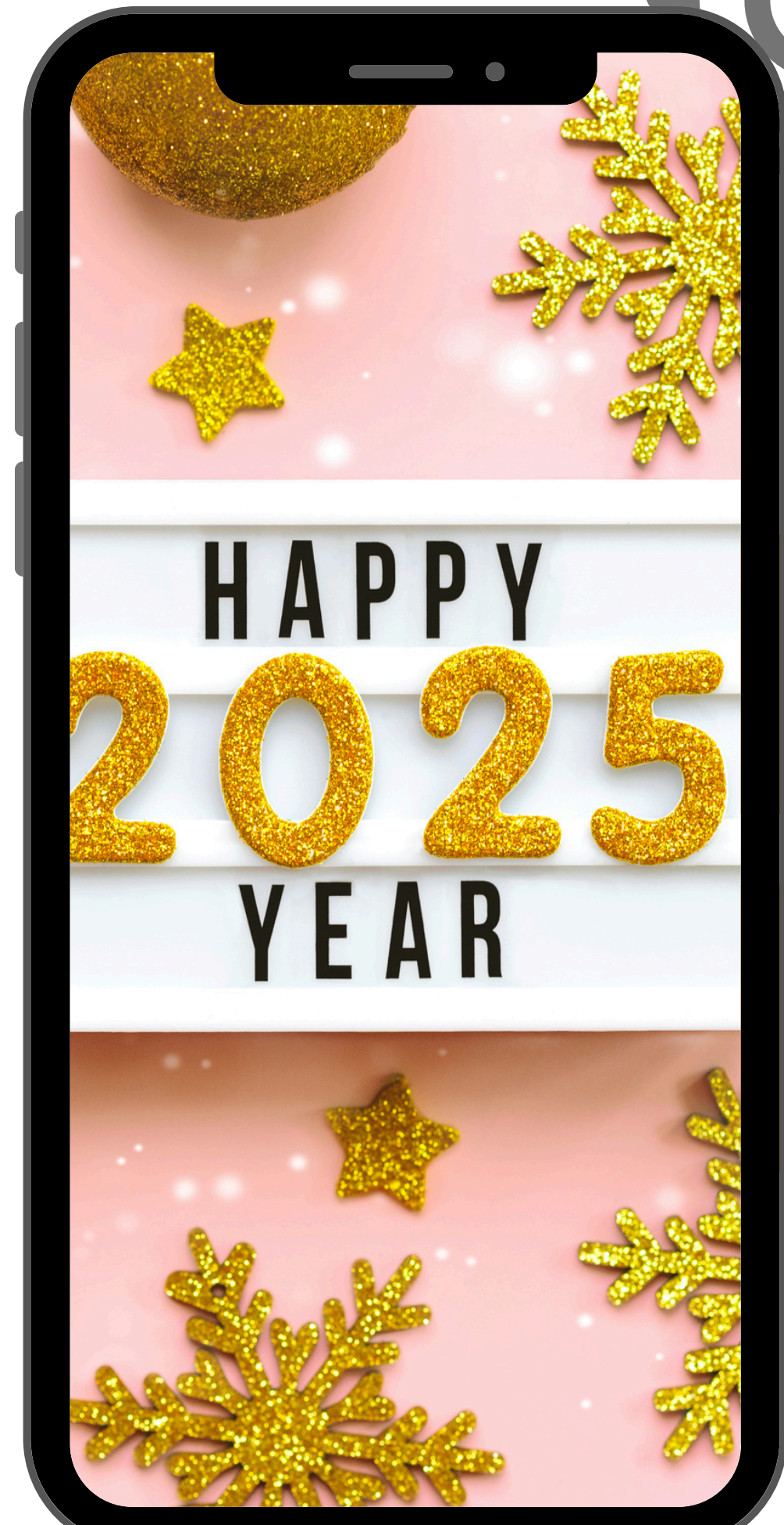


UNTERNEHMER ACADEMY

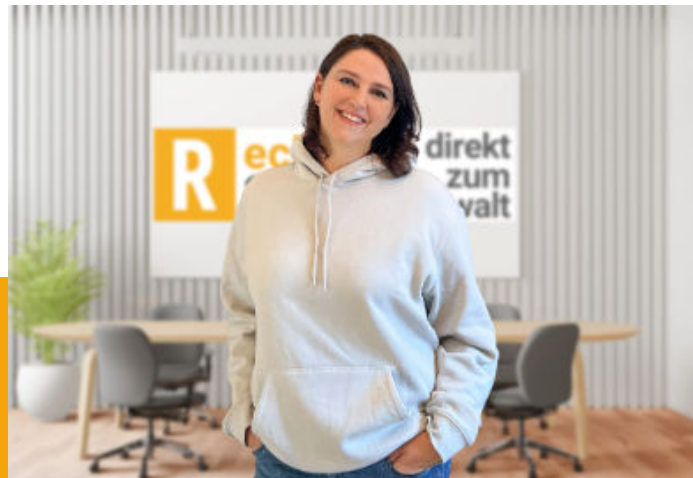
Part 18:

Kundengewinnung 2025:

Rechtlich sauber und
erfolgreich verkaufen!



Our Team - Herzlich Willkommen



Christina Schröder

Rechtsanwältin



Andreas Messerer

Prozesse / Technik



Hakan Tok

Social Media



Dr. Georg Schröder

Rechtsanwalt

Unternehmer-Academy



Jeden Freitag 16:00 Uhr

Frei und ohne Verpflichtung

30 Min. Vortrag / 15 Min. Fragen

Eure Fragen! Eure Vorschläge!

Keine §§ - nicht langweilig

service@recht24-7.de

Unternehmer-Academy - Part 18

Kundengewinnung 2025: Rechtlich sauber und erfolgreich verkaufen!



Inhaltsverzeichnis

2025 - neue Gesetze

Produktsicherheitsverordnung

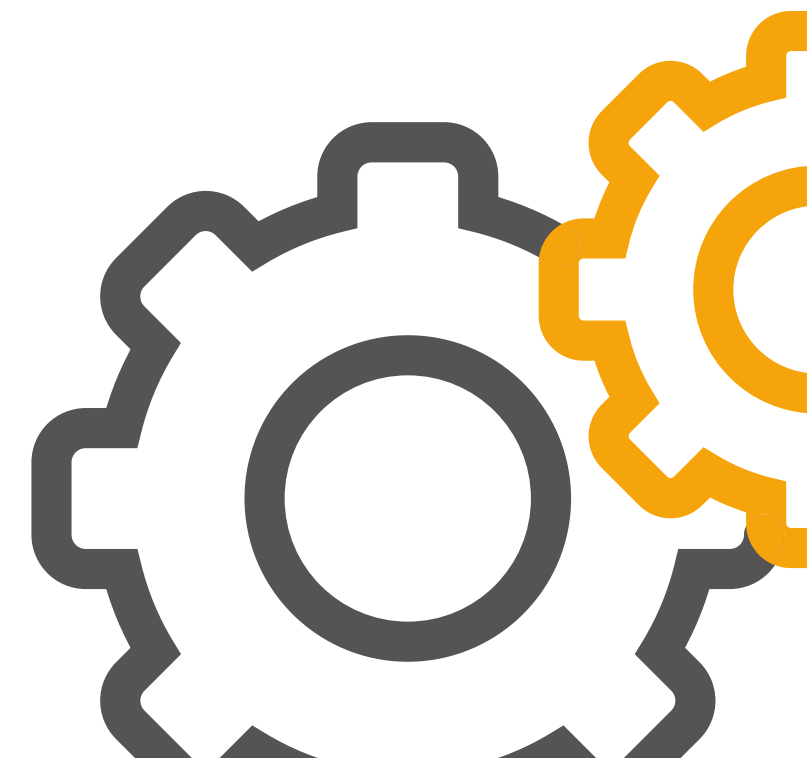
Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)

KI Verordnung

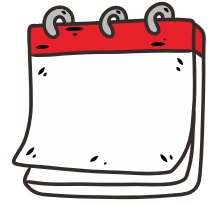
Pflicht zur E-Rechnung

TOP 5 - Schäden vermeiden

Eure Strategie 2025 ?



1 NEW: Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)



28.06.2025

Das BFSG sieht nach § 37 BFSG Geldbußen für Verstöße vor:

Bei vorsätzlichen oder fahrlässigen Missachtungen:

- bis zu **100.000 EUR** bei schweren Verstößen
- bis zu **10.000 EUR** bei leichteren Verstößen.

Außerdem kann es zu wettbewerbsrechtlichen Abmahnungen kommen =>

Schadensersatz oder Unterlassung/Webseite wird dicht gemacht bis sie WCAG konform ist

1

Das ist für sie als Unternehmer wichtig

Quick Check – Bist Du betroffen?

mindestens eine Frage muss mit Ja beantwortet werden:

- Hat dein Unternehmen mehr als 10 Mitarbeiter oder erzielt ihr Unternehmen mehr als 2 Mio. € Umsatz?

- Ist meine Website/App Bestandteil eines Produkts oder einer Dienstleistung, das sich an private Endverbraucher richtet?

- Bietet ihre Website/App wesentliche Funktionen wie Online-Kauf (jeglicher Produkte), Buchung von Dienstleistungen (jeglicher Dienstleistungen), Zugriff auf Kundenkonten oder ähnliche interaktive Funktionen?

1

Rechtsfolgen und Praxistipps

Tools zur Überprüfung der Barrierefreiheit auf der Webseite

WAVE (Web Accessibility Evaluation Tool):

kostenlose Browsererweiterung; gibt Feedback über die Zugänglichkeit von Webinhalten; Fehler Warnungen und Infos werden direkt auf der Website identifiziert



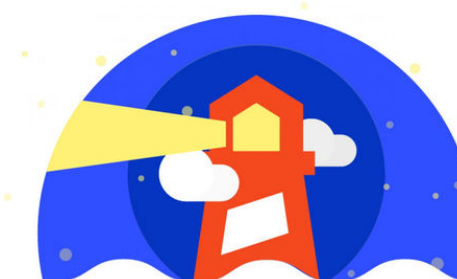
Axe DevTools:

führt automatische Accessibility Tests durch; bietet Vorschläge zur Behebung von Barrieren.



Lighthouse:

Opensource Tool von Google, führt Audits für; Accessibility, Performance, Progressive Web-Apps und mehr durch.



1

Rechtsfolgen und Praxistipps

Tools zur Überprüfung der Barrierefreiheit auf der Webseite



Screenreader Tests:

NVDA (Non-Visual Desktop Access) oder VoiceOver (macOS und iOS)



Farbkontrast Checker:

WebAim Color Contrast Checker

SiteImprove Accessibility Checker:

überprüft Webseiten auf WCAG 2.1 Konformität; bietet Lösungsvorschläge an



AChecker:

prüft Webseiten auf verschiedene Zugänglichkeitsrichtlinien



Für Anwendungen auf mobilen Geräten:

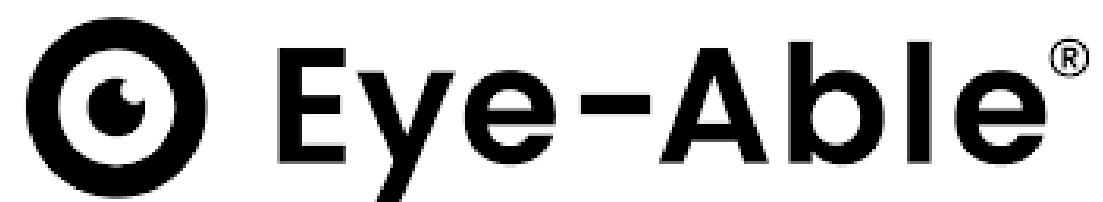
- Accessibility Scanner (für Android)
- Xcode Accessibility Inspector (für iOS)

Rechtsfolgen und Praxistipps

Web Extensions

EyeAble Assist:

bietet verschiedene Anpassungen (z.B. Kontrastfilter oder intelligente Schriftgrößenänderung) der Website an. Die Änderungen kann der Nutzer selbst direkt auf der Website verwalten und individualisieren.



Equalweb:

bietet AI oder Experten gestützte Konformitätsüberprüfung an, stellt Widgets zur Verfügung, die es dem Nutzer ermöglichen Anpassungen an der Benutzeroberfläche vorzunehmen.



AccessiBe:

AI-Prozess scannt und analysiert und optimiert die Website automatisch; bietet ein Accessibility Widget für den Nutzer



Unternehmer-Academy by Recht 24/7

Rechtssicher vom Marktführer – Qualität und Erfahrung seit 2003



Recht 24/7 Youtube Channel

@recht247youtubechannel7 · 1540 Abonnenten · 29 Videos

Recht 24/7 ist Deutschlands große Online-Kanzlei. ...mehr

[recht24-7.de](#) und 3 weitere Links

Abonniert ▾



direkt
zum
Anwalt

UNTERNEHMER ACADEMY

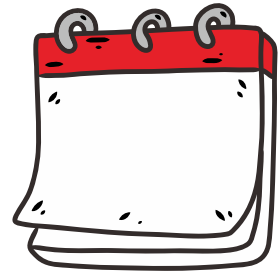
Part 17:

Barrierefreiheitsstärkungsgesetz
(BFSG)



1

NEW: Produktsicherheitsverordnung

**13.12.2025****Ziel:**

Verbesserung der Produktsicherheit in der EU und Schutz der Verbraucher vor unsicheren Produkten.

Kerninhalte:

- Erweiterte Informationspflichten: Klare Angaben zu Hersteller, Produktkennzeichnung und Sicherheitshinweisen.
- Technische Dokumentation: Nachweispflichten zur Konformität.
- Schnelles Meldeverfahren: Verpflichtung zur zügigen Meldung gefährlicher Produkte.



1. Hersteller (Akteure die Produkte verändern z.B. Print on Demand Anbieter haften als Hersteller)

Durchführung von Sicherheitsbewertungen.
Erstellung von Konformitätserklärungen.
CE-Kennzeichnung sicherstellen.



2. Importeure

Pflichten:

Überprüfung der Produktkonformität (z. B. CE-Kennzeichnung, technische Dokumentation).
Namen und Kontaktdaten auf dem Produkt anbringen.

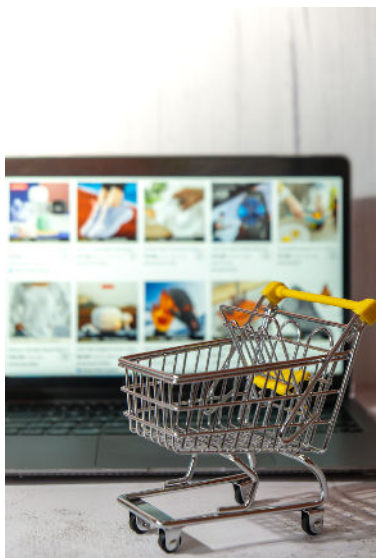


3. Händler

Pflichten:

Sicherstellen, dass Produkte allen EU-Vorschriften entsprechen.

Zusammenarbeit bei Rückrufaktionen und Marktüberwachung.



4. Online-Marktplätze (z. B. Temu, Wish)

Pflichten:

Sicherstellung, dass gelistete Produkte den EU-Standards entsprechen.

Transparente Informationen für Verbraucher bereitstellen.

Unternehmer-Academy by Recht 24/7

Rechtssicher vom Marktführer – Qualität und Erfahrung seit 2003



Recht 24/7 Youtube Channel

@recht247youtubechannel7 · 1540 Abonnenten · 29 Videos

Recht 24/7 ist Deutschlands große Online-Kanzlei. ...mehr

[recht24-7.de](#) und 3 weitere Links

Abonniert ▾



direkt
zum
Anwalt

UNTERNEHMER ACADEMY

Part 16:

Neue

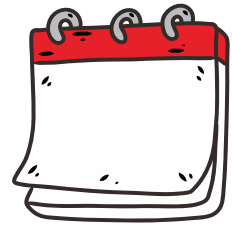
Produktsicherheitsverordnung

(GPSR)



1

NEW: KI Verordnung



1.8.2024 - 2.8.2026

Einteilung KI-Systeme:

Unzulässig: Verboten (z. B. soziales Scoring).

Hochriskant: Strenge Auflagen (z. B. medizinische Diagnostik, Kreditentscheidungen).

Begrenztes und minimales Risiko: Leichte oder keine

Anforderungen abhängig hiervon

Bußgelder: Bis zu 6 % des globalen Jahresumsatzes für Verstöße.

1

Empfehlung KI aus Praxissicht

Mitarbeiter Sensibilisieren / Einsatz regeln

geeignetes System für geeignete Daten

keine vertraulichen Informationen in offene Systeme

Schulungen

Rechtliche Prüfung vor KI Projekten und neuen Tools

DS-GVO

KI-VO

Trainingsdaten anonymisieren

keine Echtdateen verwenden

4

Empfehlung KI aus Praxissicht

TOM/Informationssicherheit prüfen
geeignetes System für spezifische Daten

Mitarbeiter Schulen
Pflicht ab 2025

Unternehmer-Academy by Recht 24/7

Rechtssicher vom Marktführer – Qualität und Erfahrung seit 2003



Recht 24/7 Youtube Channel

@recht247youtubechannel7 · 1540 Abonnenten · 29 Videos

Recht 24/7 ist Deutschlands große Online-Kanzlei. ...mehr

[recht24-7.de](#) und 3 weitere Links

Abonniert ▾



direkt
zum
Anwalt

UNTERNEHMER ACADEMY

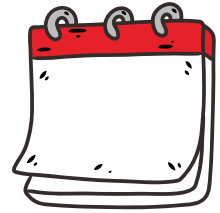
Part 15:

Unternehmer und KI –
Innovative Lösungen
rechtssicher umgesetzt



1

NEW: E-Rechnung



ab 1.1.2025

EU-Mehrwertsteuer-Systemrichtlinie (2006/112/EG):

Diese Richtlinie bildet die Grundlage für die Mehrwertsteuerregelungen innerhalb der EU.

Die Änderungsvorschläge der EU-Kommission von 2022 zielen darauf ab, die elektronische Rechnungsstellung (E-Invoicing) als Standard im B2B-Bereich einzuführen, um Steuerbetrug zu reduzieren und den digitalen Handel zu fördern.

Unternehmer-Academy by Recht 24/7

Rechtssicher vom Marktführer – Qualität und Erfahrung seit 2003



Recht 24/7 Youtube Channel

@recht247youtubechannel7 · 1540 Abonnenten · 29 Videos

Recht 24/7 ist Deutschlands große Online-Kanzlei. ...mehr

recht24-7.de und 3 weitere Links

Abonniert ▾



Die E-Rechnung: Rechtliche Pflichten und Umsetzung im Unternehmen

Freitag, 17. Januar 2025 um 16:00 Uhr CET

07

Tagen

01

Stunde

05

Minuten

50

Sekunden

TOP 5 – Schäden Vermeiden

1

Ich nenne mein neues Produkt "GPT" oder gebe ihm den Zusatz GPT

- OpenAI hat den Markennamen "GPT" in verschiedenen Kombinationen registrieren lassen
- wird in den USA bereits markenrechtlich verfolgt
- in Europa ähnlich Entwicklung zu erwarten



GPT nicht verwenden in der Produktbezeichnung oder Firmierung



Markenrechtlich Prüfung von Firmennamen und Produktbezeichnungen

Wired

[OpenAI Scored a Legal Win Over Progressive Publishers-but the Fight's Not Finished](#)

vor 62 Tagen

The Verge

[OpenAI sued by Canada's biggest media outlets](#)

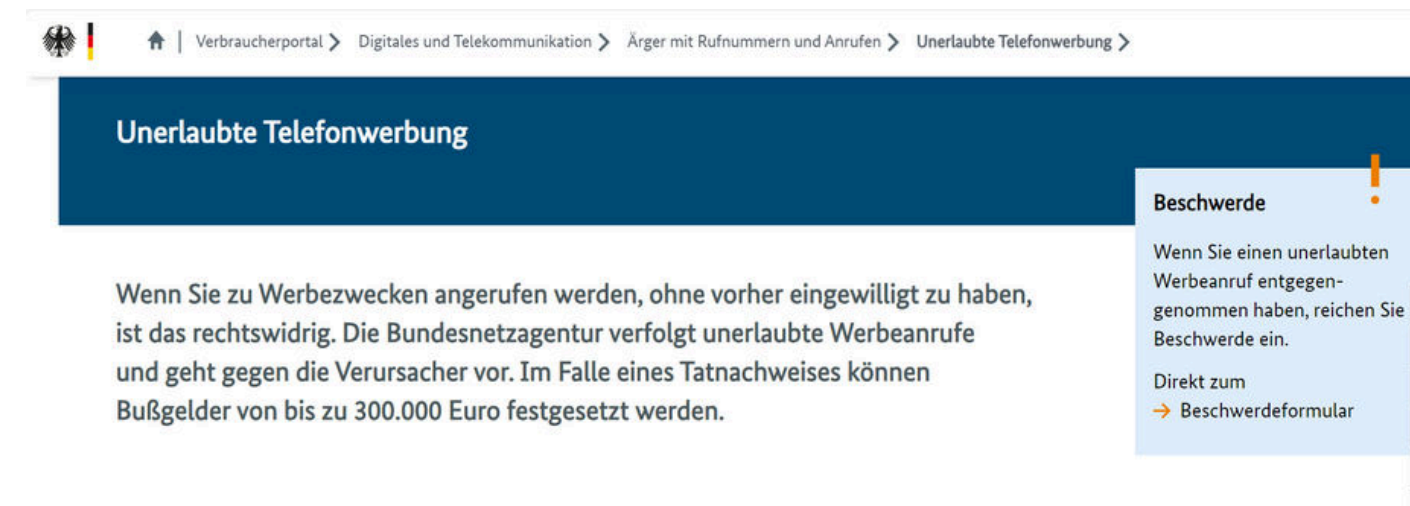
vor 41 Tagen

TOP 5 – Schäden Vermeiden

2

Mir wird beim Telefonmarketing bei privaten Verbrauchern nichts passieren

- Gemäß § 7 Abs. 2 Nr. 2 des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) ist Telefonwerbung ohne vorherige ausdrückliche Einwilligung des Angerufenen unzulässig.
- Verstöße können mit Bußgeldern von bis zu 300.000 Euro geahndet werden
- 2023: Insgesamt wurden Bußgelder in Höhe von 1,435 Millionen Euro verhängt, was einen Anstieg gegenüber den 1,15 Millionen Euro im Jahr 2022 darstellt



- ✓ Telefonmarketing ohne Einwilligung im B2B Bereich nicht praktizieren
- ✓ oder gute Strategie hierzu, z.B. wirksame Einwilligung

TOP 5 – Schäden Vermeiden

3

Ich bekomme kein Bußgeld im Datenschutz

- es werden erhebliche Bußgelder im Datenschutz erlassen
 - Überblick: <https://www.enforcementtracker.com/>
 - Beispiel: 900.000 EUR Hanoversche Volksbank
 - kombinierte Daten aus Einkäufen in App-Stores, die Häufigkeit der Nutzung von Kontoauszugsdruckern sowie die Gesamthöhe von Überweisungen im Online-Banking mit Werbekampagnen
-
- ☑ Datenauswertung in größerem Stile vor Verwertung prüfen lassen
 - ☑ Einwilligung einholen und Datenschutzhinweise überprüfen

TOP 5 – Schäden Vermeiden

4

Gehackte Kundendaten

- BGH-Urteil (18.11.2024): Facebook-Nutzer haben Anspruch auf immateriellen Schadensersatz wegen unbefugtem Daten-Scraping aus 2021.
 - Kontrollverlust: Der Verlust der Kontrolle über persönliche Daten begründet laut Art. 82 DSGVO den Schadensersatzanspruch.
 - Klagewelle auf allen Ebenen (Arbeitsrecht, Zivilrecht)
-
- Datensicherheit auf die Agenda 2025 setzen
 - bei verdächtigen Angriffen und Abfluss von Kundendaten sofort reagieren

TOP 5 – Schäden Vermeiden

5

Influencer Marketing 2025

- Gemäß § 5a Abs. 6 UWG muss der kommerzielle Zweck einer geschäftlichen Handlung kenntlich gemacht werden, sofern er nicht unmittelbar aus den Umständen hervorgeht.
- Beiträge, die Werbung enthalten, müssen daher klar als solche gekennzeichnet sein, um **Schleichwerbung** zu verhindern.
- schlecht gemachte Verträge – sinnlose Werbung

Hinweis und Transparenzpflichten beachten

Verträge prüfen (lassen) macht es Sinn?

Eure Vertriebsstrategien - live geprüft



Unternehmer-Academy by Recht 24/7

Rechtssicher vom Marktführer – Qualität und Erfahrung seit 2003



Recht 24/7 Youtube Channel

@recht247youtubechannel7 · 1540 Abonnenten · 29 Videos

Recht 24/7 ist Deutschlands große Online-Kanzlei. ...mehr

recht24-7.de und 3 weitere Links

Abonniert ▾



Die E-Rechnung: Rechtliche Pflichten und Umsetzung im Unternehmen

Freitag, 17. Januar 2025 um 16:00 Uhr CET

07

Tagen

01

Stunde

05

Minuten

50

Sekunden

Vielen Dank!



Video -> youtube Channel

Handout - www.recht24-7.de

Fragen - Anmerkungen:
service@recht24-7.de

Nächste Veranstaltung: 13.12.2024:
**Barrierefreiheitsgesetz: Was
Unternehmen jetzt tun müssen**

zur Anmeldung

<https://my.demio.com/ref/PXuHImfDEEPKOP3y>

<https://recht24-7.de/unternehmer-academy-by-recht-24-7/>