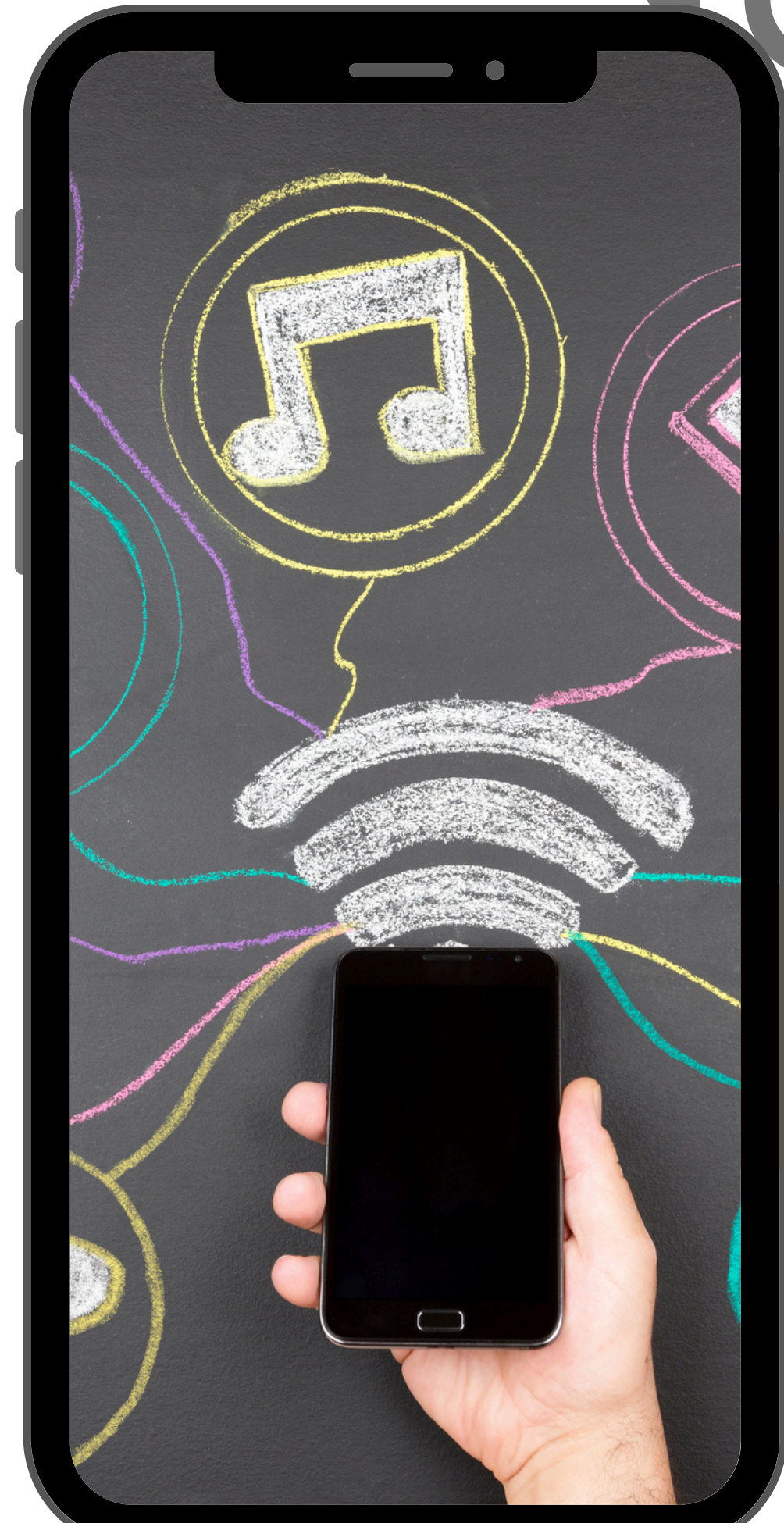


UNTERNEHMER ACADEMY

Part 12:

Social Media und Recht:
Wie Sie rechtliche Risiken
vermeiden



Our Team - Herzlich Willkommen



Christina Schröder

Rechtsanwältin



Andreas Messerer

Prozesse / Technik



Hakan Tok

Social Media



Dr. Georg Schröder

Rechtsanwalt

Unternehmer-Academy



Jeden Freitag 16:00 Uhr

Frei und ohne Verpflichtung

30 Min. Vortrag / 15 Min. Fragen

Eure Fragen! Eure Vorschläge!

Keine §§ - nicht langweilig

service@recht24-7.de

Unternehmer-Academy - Part 12

Social Media und Recht: Wie Sie rechtliche Risiken vermeiden



Inhaltsverzeichnis

Überblick

Hate Speech und Moderation

Impressumspflicht Datenschutzerklärung

Influencer-Verträge

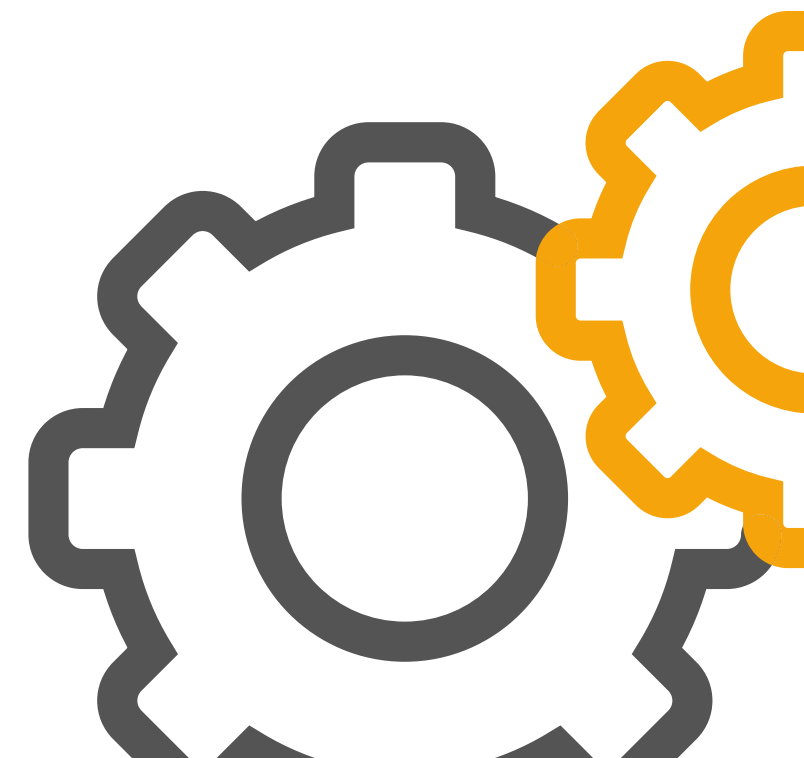
Urheberrechte und Content-Sharing

Werbung richtig kennzeichnen

Retargeting und personalisierte Werbung

Praxisfälle - FETTNÄPCHEN - TIPPS

5



1 Impressumspflicht



Anna, Besitzerin einer kleinen Bäckerei, startet begeistert ihre Facebook-Seite und bekommt schnell viele Follower. Sie vergisst jedoch, ein Impressum hinzuzufügen. Zwei Wochen später erhält sie eine Abmahnung wegen fehlendem Impressum und unvollständiger Datenschutzerklärung. Annas Antwort: "Ich dachte, das gilt nur für große Unternehmen!"

1 Impressumspflicht – Rechtslage und Risiken

Impressum auf jeder geschäftlichen Webseite und Social Media-Präsenz Pflicht. (§ 5 DDG)

Datenschutzerklärung:

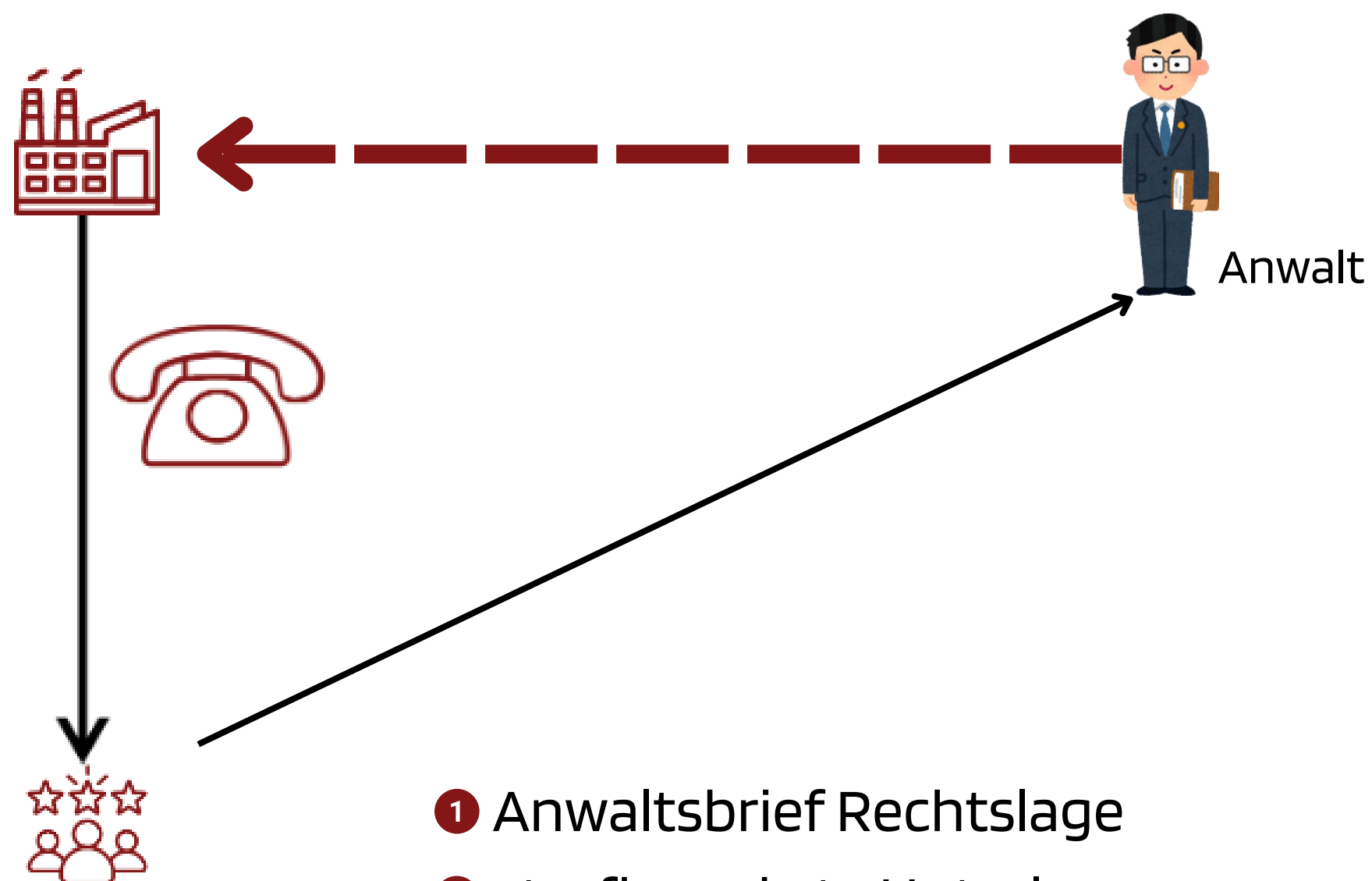
Gemäß DSGVO muss eine Datenschutzerklärung auf allen Social Media-Kanälen vorhanden sein, wenn personenbezogene Daten verarbeitet werden.

Risiken:

- Abmahnungen durch Wettbewerber
- Bußgelder für fehlende oder falsche Angaben
- Reputationsverlust durch fehlende Transparenz

2 Impressumspflicht

Abmahnungen - Mitbewerber

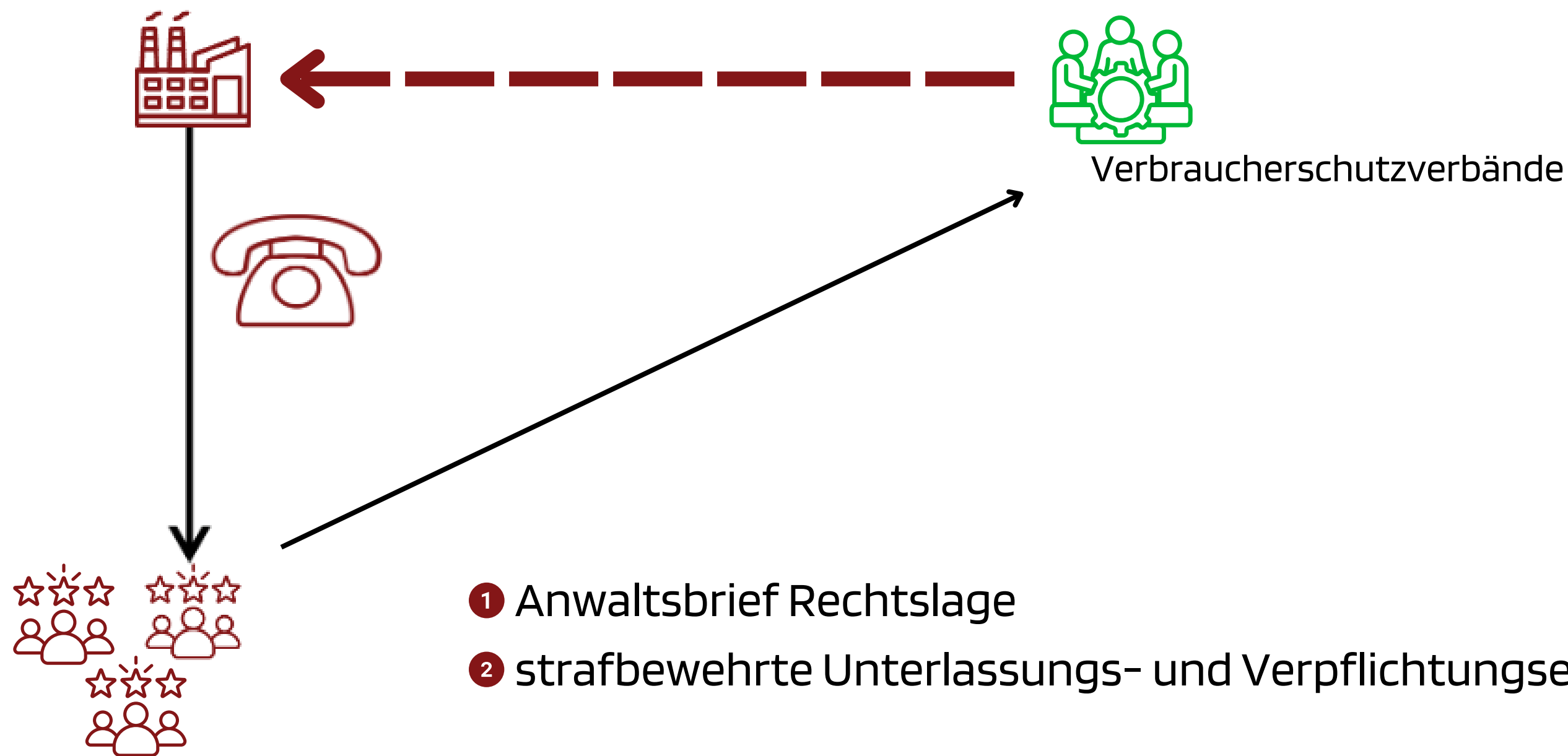


- 1 Anwaltsbrief Rechtslage
- 2 strafbewehrte Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung
- 3 Rechnung des Anwalts (500,00 EUR bis 1.000,00 EUR)

2 Impressumspflicht

Abmahnungen - Verbraucherschutzverbände

Wettbewerbszentralen



- 1 Anwaltsbrief Rechtslage
- 2 strafbewehrte Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung
- 3 Rechnung des Anwalts (500,00 EUR bis 1.000,00 EUR)

Impressum checken und prüfen lassen – § 5 DDG

Digitale-Dienste-Gesetz * (DDG) § 5 Allgemeine Informationspflichten

(1) Diensteanbieter haben für geschäftsmäßige, in der Regel gegen Entgelt angebotene digitale Dienste folgende Informationen, die leicht erkennbar und unmittelbar erreichbar sein müssen, ständig verfügbar zu halten:

1. den Namen und die Anschrift, unter der sie niedergelassen sind, bei juristischen Personen zusätzlich die Rechtsform, den Vertretungsberechtigten und, sofern Angaben über das Kapital der Gesellschaft gemacht werden, das Stamm- oder Grundkapital sowie, wenn nicht alle in Geld zu leistenden Einlagen eingezahlt sind, der Gesamtbetrag der ausstehenden Einlagen,
2. Angaben, die eine schnelle elektronische Kontaktaufnahme und eine unmittelbare Kommunikation mit ihnen ermöglichen, einschließlich der Adresse für die elektronische Post,
3. soweit der Dienst im Rahmen einer Tätigkeit angeboten oder erbracht wird, die der behördlichen Zulassung bedarf, Angaben zur zuständigen Aufsichtsbehörde,
4. die Angabe des Handelsregisters oder ähnlicher Register, in das sie eingetragen sind, und die entsprechende Registernummer,
5. soweit der Dienst angeboten oder erbracht wird in Ausübung eines Berufs im Sinne von Artikel 1 Buchstabe d der Richtlinie 89/48/EWG des Rates vom 21. Dezember 1988 über eine allgemeine Regelung zur Anerkennung der Hochschuldiplome, die eine mindestens dreijährige Berufsausbildung abschließen (ABl. L 19 vom 24.1.1989, S. 16), oder im Sinne von Artikel 1 Buchstabe f der Richtlinie 92/51/EWG des Rates vom 18. Juni 1992 über eine zweite allgemeine Regelung zur Anerkennung beruflicher Befähigungsnachweise in Ergänzung zur Richtlinie 89/48/EWG (ABl. L 209 vom 24.7.1992, S. 25; L 17 vom 25.1.1995, S. 20), die zuletzt durch die Richtlinie 2006/100/EG (ABl. L 363 vom 20.12.2006, S. 141) geändert worden ist, Angaben über
 - a) die Kammer, der die Diensteanbieter angehören,
 - b) die gesetzliche Berufsbezeichnung und den Staat, in dem die Berufsbezeichnung verliehen worden ist,
 - c) die Bezeichnung der berufsrechtlichen Regelungen und die Angabe, wie diese Regelungen zugänglich sind,
6. in Fällen, in denen sie eine Umsatzsteueridentifikationsnummer nach § 27a Absatz 1 Satz 1, 2 oder 3 des Umsatzsteuergesetzes oder eine Wirtschafts-Identifikationsnummer nach § 139c Absatz 1 der Abgabenordnung besitzen, die Angabe dieser Nummer,
7. bei Aktiengesellschaften, Kommanditgesellschaften auf Aktien und Gesellschaften mit beschränkter Haftung, die sich in Abwicklung oder Liquidation befinden, die Angabe hierüber,
8. bei Anbietern von audiovisuellen Mediendiensten die Angabe
 - a) des Mitgliedstaats, der für sie Sitzland ist oder als Sitzland gilt sowie
 - b) der zuständigen Regulierungs- und Aufsichtsbehörden.

(2) Weitergehende Informationspflichten nach anderen Rechtsvorschriften bleiben unberührt.

1 Impressumspflicht – PRAXISTIPPS

Datenschutzerklärung einfügen

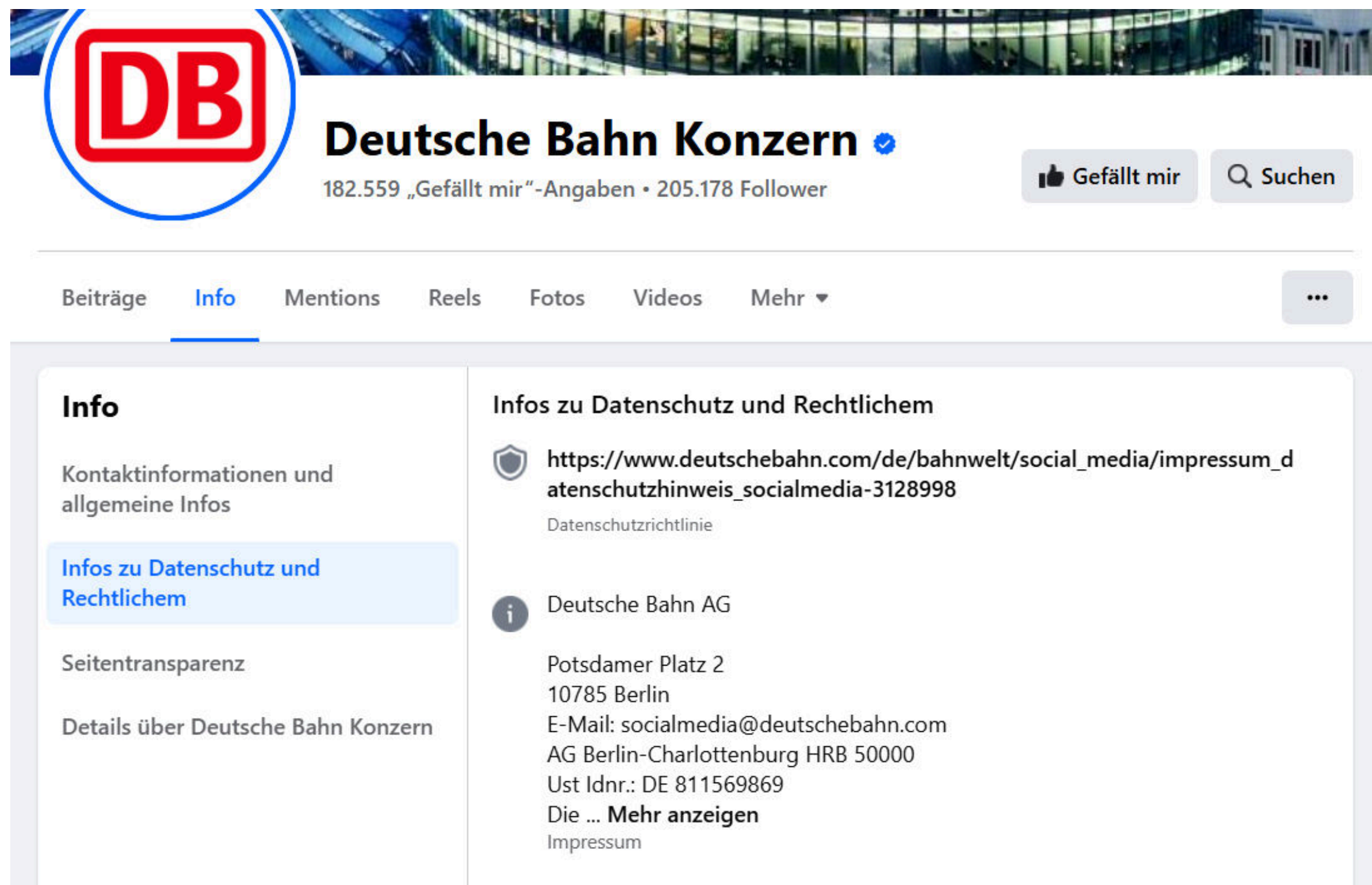
AN DER RICHTIGEN STELLE!!!

1 Impressumspflicht – PRAXISTIPPS

Datenschutzerklärung einfügen

AN DER RICHTIGEN STELLE!!!

1 Impressumspflicht – PRAXISTIPPS – facebook




The screenshot shows the Facebook profile of Deutsche Bahn Konzern. The profile picture is the DB logo. The name is 'Deutsche Bahn Konzern' with a verified badge. Below the name, it says '182.559 „Gefällt mir“-Angaben • 205.178 Follower'. There are buttons for 'Gefällt mir' and 'Suchen'. The navigation tabs are 'Beiträge', 'Info', 'Mentions', 'Reels', 'Fotos', 'Videos', and 'Mehr'. The 'Info' tab is selected. In the 'Info' section, there are three items: 'Kontaktinformationen und allgemeine Infos', 'Infos zu Datenschutz und Rechtlichem' (highlighted with a red arrow), and 'Seitentransparenz'. The 'Infos zu Datenschutz und Rechtlichem' section is expanded, showing a shield icon, a URL: https://www.deutschebahn.com/de/bahnwelt/social_media/impressum_datenschutzhinweis_socialmedia-3128998, and the text 'Datenschutzrichtlinie'. Below that, there is an information icon, the name 'Deutsche Bahn AG', and the address: 'Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin'. The email is 'socialmedia@deutschebahn.com'. The company is registered in 'AG Berlin-Charlottenburg HRB 50000' with Ust Idnr.: DE 811569869. There is a link to 'Die ... Mehr anzeigen Impressum'.

1 Impressumspflicht – PRAXISTIPPS – Instagram

deutschebahn  [Folgen](#) [Nachricht senden](#)  

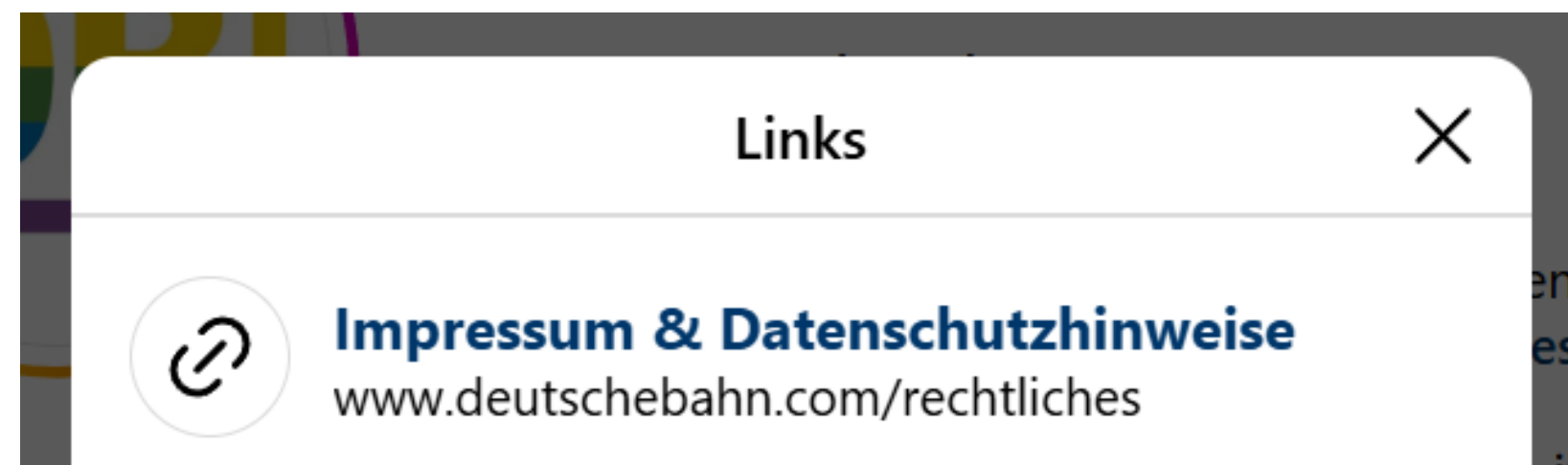
2.802 Beiträge 234.000 Follower 144 Gefolgt

Deutsche Bahn Konzern

 deutschebahn

Herzlich willkommen auf dem offiziellen Kanal der Deutschen Bahn AG.

www.deutschebahn.com/rechtliches + 3



The screenshot shows a link preview window titled "Links" with a close button (X) in the top right corner. On the left is a link icon. The main text reads "Impressum & Datenschutzhinweise" in bold blue font, with the URL "www.deutschebahn.com/rechtliches" below it.



1 Impressumspflicht – PRAXISTIPPS – TikTok



deutschebahn ✓ Deutsche Bahn

Folgen Nachricht

54 Folge ich 287.1K Follower 8.8M Likes

Choo Choo 🚂
Impressum & Datenschutzhinweis:
[deutschebahn.com/rechtliches](https://www.deutschebahn.com/rechtliches)

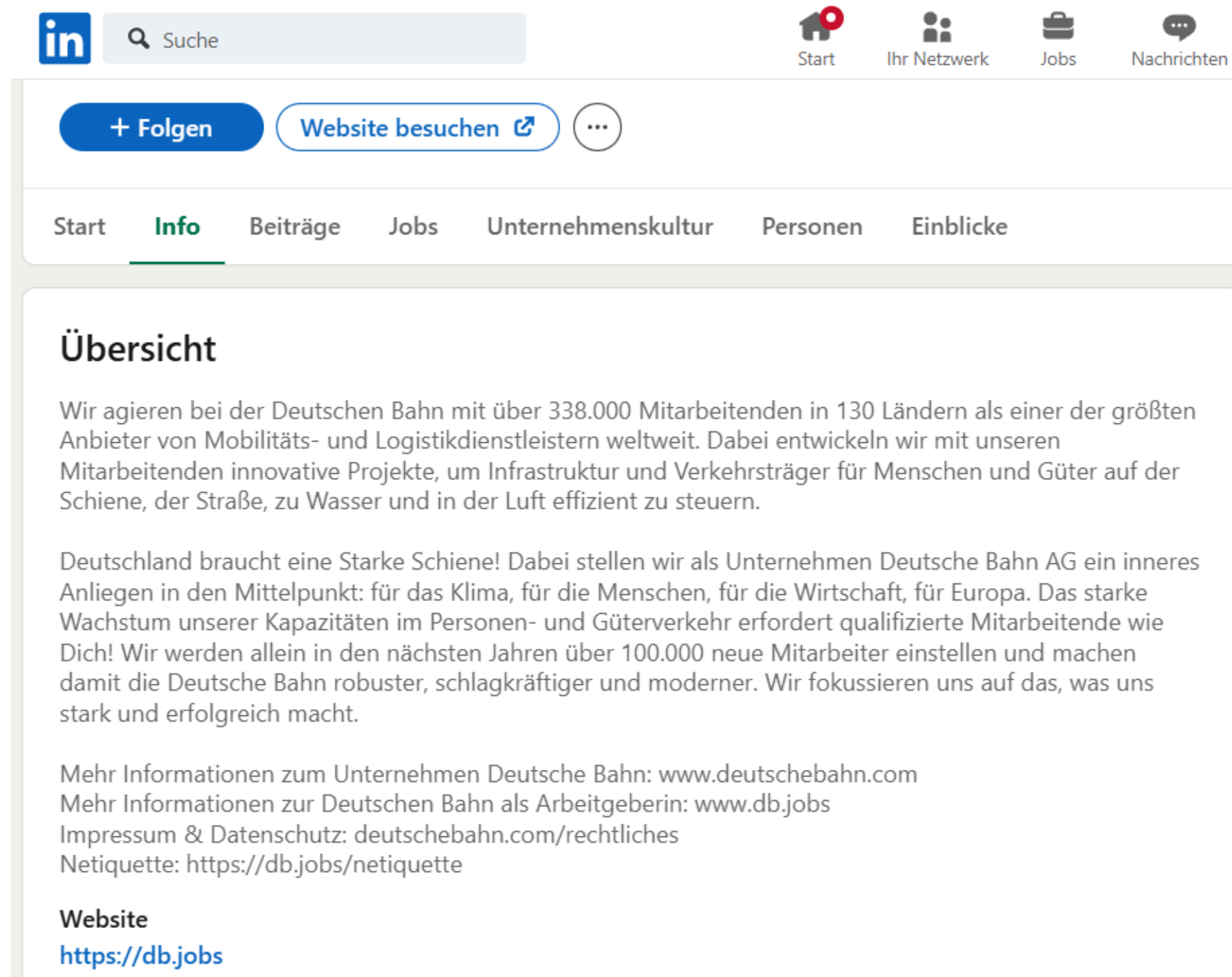


Impressum und Datenschutzhinweise für die Konzern Social-Media-Kanäle

✓ Impressum

Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2

1 Impressumspflicht – PRAXISTIPPS – LinkedIn



in Suche

Start Ihr Netzwerk Jobs Nachrichten

+ Folgen Website besuchen

Start **Info** Beiträge Jobs Unternehmenskultur Personen Einblicke

Übersicht

Wir agieren bei der Deutschen Bahn mit über 338.000 Mitarbeitenden in 130 Ländern als einer der größten Anbieter von Mobilitäts- und Logistikdienstleistern weltweit. Dabei entwickeln wir mit unseren Mitarbeitenden innovative Projekte, um Infrastruktur und Verkehrsträger für Menschen und Güter auf der Schiene, der Straße, zu Wasser und in der Luft effizient zu steuern.

Deutschland braucht eine Starke Schiene! Dabei stellen wir als Unternehmen Deutsche Bahn AG ein inneres Anliegen in den Mittelpunkt: für das Klima, für die Menschen, für die Wirtschaft, für Europa. Das starke Wachstum unserer Kapazitäten im Personen- und Güterverkehr erfordert qualifizierte Mitarbeitende wie Dich! Wir werden allein in den nächsten Jahren über 100.000 neue Mitarbeiter einstellen und machen damit die Deutsche Bahn robuster, schlagkräftiger und moderner. Wir fokussieren uns auf das, was uns stark und erfolgreich macht.

Mehr Informationen zum Unternehmen Deutsche Bahn: www.deutschebahn.com
Mehr Informationen zur Deutschen Bahn als Arbeitgeberin: www.db.jobs
Impressum & Datenschutz: deutschebahn.com/rechtliches
Netiquette: <https://db.jobs/netiquette>

Website
<https://db.jobs>

2 Urheberrechte Content Sharing



Lisa, die Inhaberin einer kleinen Werbeagentur, findet auf Pinterest das perfekte Bild für eine neue Kampagne. Sie teilt es begeistert auf dem Instagram-Account ihrer Agentur. Ein paar Wochen später erhält sie eine Abmahnung, weil sie das Bild ohne Lizenz genutzt hat. Ihre Reaktion: "Aber es war doch so leicht zu finden – das muss doch erlaubt sein!"

2 Urheberrechte Content Sharing

Risiken

Urheberrechte schützen kreative Werke wie Bilder, Videos und Texte. Nur, wer die **Nutzungsrechte** besitzt, darf Inhalte teilen. Selbst auf Social Media gelten diese Regeln.

Inhalte dürfen nur verwendet werden, wenn sie unter einer freien Lizenz stehen (z.B. Creative Commons) oder eine ausdrückliche Erlaubnis des Urhebers vorliegt.

Risiken:



- Abmahnungen und Schadensersatzforderungen durch Rechteinhaber
- fiktive Lizenzgebühr



Content Sharing - PRAXISTIPPS

**Teilen in der Plattform immer zulässig
von Nutzungsbedingungen gedeckt und
Einstellungen des Users abhängig**

Content Sharing - PRAXISTIPPS



 spiegelmagazin 





 spiegelmagazin  Der neue SP

Roboter und Chatbots machen
Fehldiagnosen aufdecken, Kunst
empfehlen und lästige Verwaltu
Allerdings sind die KI-Doktoren
Empathie werden sie wohl niem

Außerdem mit diesen Themen:

- Ein perverser Betrieb: Warum abschreckt
- Wie Frauen mit Witz und Wi katholischen Kirche kämpfen
- Wer ist Ufo361? Unterwegs

Morgen am Kiosk, jetzt schon b

Gefällt 155 Mal
Vor 2 Stunden

3 Werbung richtig kennzeichnen



Tom, ein Food-Blogger, postet begeistert ein Bild von seinem neuen Lieblingssmoothie und erwähnt beiläufig, dass er ihn kostenlos zugeschickt bekommen hat. Eine Woche später bekommt er Post vom Anwalt: Abmahnung wegen fehlender Kennzeichnung als Werbung! Toms Reaktion: "Ich hab's doch nur empfohlen, weil es mir wirklich schmeckt!"

3 Werbung richtig kennzeichnen

Risiken

Posts, die gegen Bezahlung, durch Sponsoring oder mit geschenkten Produkten erfolgen, müssen klar als Werbung gekennzeichnet sein (§ 5a UWG).

Werbeposts:

- Sobald ein kommerzieller Zweck dahinter steht, ist eine transparente Kennzeichnung erforderlich (z.B. #Werbung, #Anzeige).

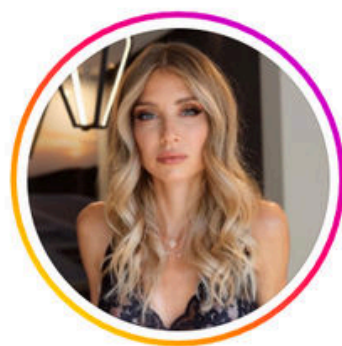
Risiken:

- Abmahnungen durch Wettbewerber oder Verbraucherschützer
- Bußgelder bei unklarer oder irreführender Werbung
- Verlust des Vertrauens bei der Zielgruppe durch intransparente Praktiken

3

Werbung richtig Kennzeichnen

Risiken



cathyhummels [Folgen](#) [Nachricht senden](#)

5.276 Beiträge 690.000 Follower 1.542 Gefolgt

Cathy Hummels

cathyhummels

Person des öffentlichen Lebens

Bestseller Autorin: "Mein Umweg zum Glück"

Founder: @eventsbych

Kolumnist: @marieclaire_de

Moderatorin: @gong96.3

Kati... mehr

eventsbych.de + 4

mtrlegal, bauernmitbart + 2 weitere Personen sind Follower

ntv RESSORTS SPORT BÖRSE WETTER VIDEO AUDIO TV PROG Freitag, 25. Oktober 2024 15:25 Uhr Frank

"Dieser Abmahnwahnsinn"

Cathy Hummels jubelt über BGH-Urteil

10.09.2021, 11:34 Uhr

Das BGH-Urteil zaubert ihr ein Lächeln aufs Gesicht: Cathy Hummels.
(Foto: picture alliance/dpa)

3

Werbung richtig Kennzeichnen

Praxistipps



cathyhummels • Folgen

cathyhummels War sehr lustig gestern! Allerdings würde ich mit Jan Josef Liefers @janjosefliefers gerne mit einer anderen Tasse anstoßen. Wie wäre es mit „I love my vagina“ ? Leider gab es solche an dem Abend nicht als Geschenk. Vielleicht beim nächsten mal 😊 bzw ich bestelle mir selbst eine 😊. Wer will auch eine? 🤔

War ein grandioser Film @leoninestudios @simonverhoeven_official !!! Danke, dass ich dabei sein durfte. Genau mein Humor. 🍷

Anzeige
Bearbeitet · 2 Tage

Für dich ▾

sagardutta_ ❤️❤️
2 Tage Gefällt 1 Mal

Gefällt katrin_ro_sa_ und weiteren Personen
Vor 2 Tagen

Kommentare zu diesem Beitrag wurden limitiert



3 Werbung richtig kennzeichnen- PRAXISTIPPS

#Anzeige
#Werbung

4 Retargeting / personalisierte Werbung



Markus, Betreiber eines Sportgeschäfts, wundert sich, warum ein Kunde verärgert im Laden auftaucht. Der Kunde erklärt, dass er vor Wochen online nach einem Fahrrad gesucht hat und nun auf jeder Webseite, die er besucht, Fahrradwerbung sieht – sogar auf seiner Nachrichtenplattform. Markus denkt sich: "Ups, da hat unser Werbepartner wohl ein wenig übertrieben..."

Retargeting - Funktionsweise

Wie funktioniert Retargeting?



Cookies eines Adservers
Retargeting-Pixel

4 Retargeting / personalisierte Werbung

Risiken

Einwilligung:

- Nutzer müssen eine informierte Einwilligung für das Tracking erteilen, und es muss eine Möglichkeit zum Opt-out bestehen (§ 25 Abs. 1 TTDSG).

Risiken:

- Bußgelder gemäß Art. 83 DSGVO bei Missachtung der Datenschutzvorgaben
- Abmahnungen

4 Retargeting / personalisierte Werbung Praxistipps

**Consent Management einrichten
i.d.R. über Cookie Banner**

-> in der Praxis eher Risikoarm

5 Hate Speech und Moderation



Karsten betreibt ein kleines Restaurant und erhält auf einer Bewertungsplattform eine gehässige, offensichtlich falsche Bewertung, in der behauptet wird, sein Essen sei „ungenießbar“. Karsten antwortet höflich und bietet eine kostenlose Mahlzeit als Wiedergutmachung an – der Kritiker meldet sich jedoch nie.

Was kann Karsten tun?

5 Hate Speech und Moderation – Risiken

User haben das Recht, **gegen falsche oder beleidigende Bewertungen** vorzugehen. Bei Verleumdungen und unwahren Behauptungen kann der Bewertende rechtlich belangt werden (§ 187 StGB).

Plattformen sind verpflichtet, auf Meldungen von Hate Speech oder falschen Bewertungen zu reagieren und die Inhalte ggf. zu prüfen.

Risiken:

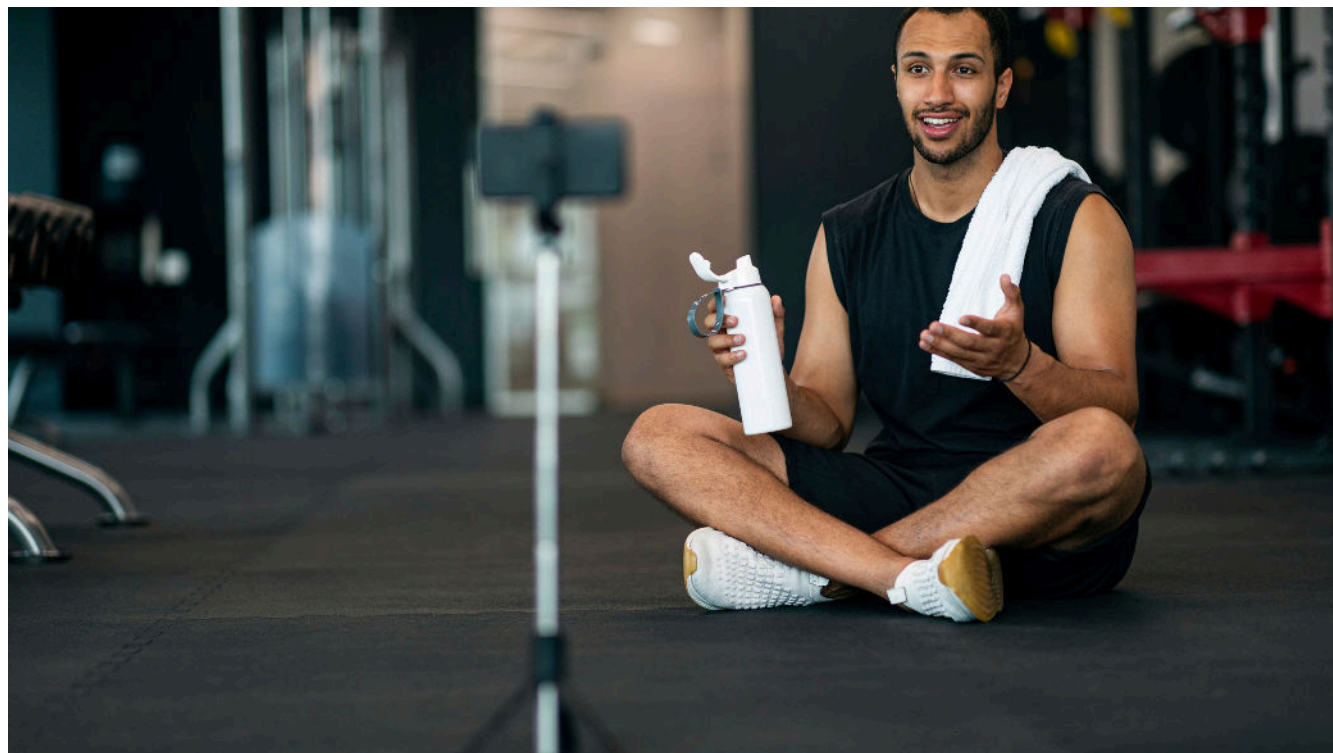
- Rufschädigung durch falsche oder beleidigende Bewertungen
- Imageverlust, wenn unsachgemäß mit Kritik umgegangen wird

Hate Speech und Moderation

Praxistipps

- Auf negative Bewertungen sachlich und höflich reagieren, um Eskalationen zu vermeiden.
- Bewertungen, die gegen die Richtlinien verstoßen, direkt bei der Plattform melden.
- Beweise sammeln, falls eine rechtliche Auseinandersetzung notwendig wird.
- Bei begründeten Beschwerden öffentlich zeigen, dass man kritikfähig ist und konstruktiv handelt.
- bei falschen Tatsachen / Verleumdungen -> rechtlich tätig werden

6 Influencer Verträge



Daniel, Inhaber eines Start-ups für nachhaltige Kleidung, schließt einen Vertrag mit einer bekannten Influencerin ab. Sie verspricht ihm, ihre 500.000 Follower regelmäßig mit ehrlichen Reviews zu begeistern. Nach der ersten Zahlung von 10.000 EUR postet sie jedoch nur einmal ein Bild, ohne jeglichen Kommentar, und meldet sich danach nicht mehr. Daniel denkt sich – was nun

6 Influencer Verträge - Risiken

Influencer-Verträge müssen klare Leistungsbeschreibungen enthalten (z.B. Anzahl und Art der Posts, Reichweite, konkrete Inhalte). Ein Verstoß gegen den Vertrag kann rechtliche Konsequenzen haben.

Risiken:

- Verlust der Investition, wenn Influencer die vereinbarten Leistungen nicht erbringen
- Schwierige Beweisführung, wenn Inhalte nur kurzfristig veröffentlicht werden

Influencer Verträge

Praxistipps

- Einen klaren Vertrag mit konkreten Leistungsanforderungen aufsetzen (z.B. Anzahl der Posts, Zeitrahmen, Inhalte).
- Regelungen zu Sanktionen bei Nichterfüllung der Pflichten festlegen.
- **Zahlungen stufenweise vereinbaren, abhängig vom Erreichen bestimmter Meilensteine.**
- Eine Reichweitenanalyse verlangen, um sicherzustellen, dass der Influencer die Zielgruppe erreicht.
- Referenzen des Influencers prüfen und ggf. Testphasen vereinbaren, bevor größere Budgets investiert werden.

Nächste Veranstaltung 8.11.2024

Datenschutz im Unternehmen: Effizient und rechtssicher umsetzen!"

- Die DSGVO in der Praxis: Was musst du als Unternehmer wirklich beachten?
- Datenschutzkonforme Kundenkommunikation – E-Mail-Marketing und Co.
- Mitarbeiterdatenschutz im Unternehmen – deine Pflichten als Arbeitgeber

Vielen Dank!



Video -> youtube Channel

Handout - www.recht24-7.de

Fragen - Anmerkungen:

service@recht24-7.de

Nächste Veranstaltung