

UNTERNEHMER ACADEMY

Part 17:

Barrierefreiheitsstärkungsgesetz
(BFSG)



Our Team - Herzlich Willkommen



Christina Schröder

Rechtsanwältin



Andreas Messerer

Prozesse / Technik



Hakan Tok

Social Media



Dr. Georg Schröder

Rechtsanwalt

Unternehmer-Academy



Jeden Freitag 16:00 Uhr

Frei und ohne Verpflichtung

30 Min. Vortrag / 15 Min. Fragen

Eure Fragen! Eure Vorschläge!

Keine §§ - nicht langweilig

service@recht24-7.de

Unternehmer-Academy - Part 16

Neues Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)



Inhaltsverzeichnis

Überblick

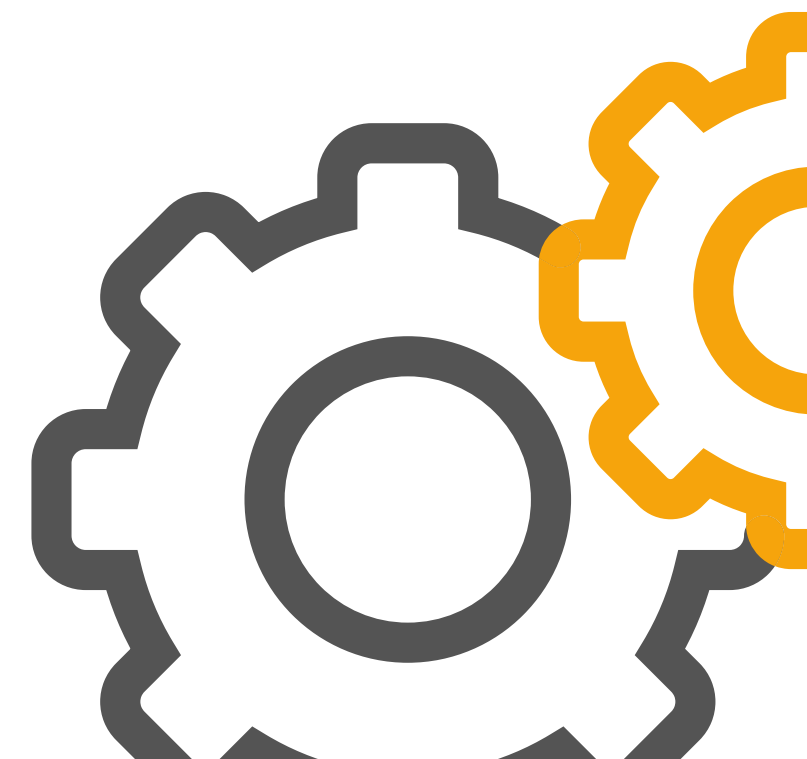
DAS IST FÜR SIE ALS UNTERNEHMER
WICHTIG

BARRIEREFREIHEIT AUF IHRER
WEBSEITE UMSETZEN

HÄUFIGE BARRIEREN

RECHTSFOLGEN UND PRAXISTIPPS

5



Überblick

Bedeutung von Barrierefreiheit für Webseiten und Apps

Zugang für alle:

- Webseiten und Apps müssen für alle Menschen zugänglich sein, einschließlich Menschen mit Behinderungen.

Gleichberechtigter Zugang:

- Alle Nutzer, unabhängig von ihren Fähigkeiten (z. B. Menschen mit Seh-, Hör-, oder kognitiven Einschränkungen), sollten die Inhalte und Funktionen problemlos nutzen können.

Inklusive Nutzererfahrung:

- Ziel ist eine inklusive Nutzererfahrung, bei der jeder, unabhängig von seiner Fähigkeit, die Webseite oder App in vollem Umfang nutzen kann.

Rechtliche Vorgaben:

- In vielen Ländern, wie auch in Deutschland (Barrierefreiheitsstärkungsgesetz), gibt es gesetzliche Anforderungen, die die Barrierefreiheit von digitalen Angeboten vorschreiben.

Überblick

Das Gesetz im Überblick

- Jeder, der digital(e) Produkte verkauft oder Dienstleistungen anbietet, muss dies ab dem 28.05.2025 barrierefrei tun.
- Um digital barrierefrei zu sein, muss die Webseite WCAG-konform sein (A und AA-Kriterien müssen erfüllt sein)
- Reine Präsentationswebseiten ohne Kauf- oder Buchungsoption müssen nicht barrierefrei gestaltet sein.
- Es gibt keine Übergangsfrist für Apps und Webseiten.
- ·Kleinstunternehmen (weniger als 2 Mio. € Umsatz oder mehr als 10 Mitarbeiter) sind nicht zur Barrierefreiheit verpflichtet
- Das Gesetz ist nur im B2C-Bereich anzuwenden
- Die Umsetzung der Barrierefreiheit auf der eigenen Webseite ist zu Dokumentieren
- ·Auch Drittanbietersoftware, die in ihrem Shop integriert ist, muss barrierefrei sein. (z.B. Cookie-Consent-Tools)

Überblick

Anwendungsbereich

Dienstleistungen und Produkte die nach dem 28. Juni in den Verkehr gebracht werden müssen barrierefrei sein:

Betroffene Produkte (Beispiele)

- Computer
- Notebooks
- Tablets/Smartphones
- Geldautomaten

Betroffene Dienstleistungen (Beispiele)

- Alle Webseiten die eine Form von elektronischem Geschäftsverkehr beinhalten (z.B. eigener Onlineshop)
- E-Books inklusive zugehöriger Software
- Bankdienstleistungen

Das BFSG betrifft nur den B2C bereich

Kleinstunternehmen sind nicht betroffen

=> Unternehmen mit weniger als 10
Mitarbeitern oder weniger als 2 Mio. €
Jahresumsatz

2

Das ist für sie als Unternehmer wichtig

Quick Check – Sind Sie betroffen?

mindestens eine Frage muss mit Ja beantwortet werden:

- Hat ihr Unternehmen mehr als 10 Mitarbeiter oder erzielt ihr Unternehmen mehr als 2 Mio. € Umsatz?

- Ist der finanzielle Aufwand, ihre Website barrierefrei zu gestalten, für sie tragbar und die Dienstleistung ändert sich nicht grundlegend?

- Ist meine Website/App Bestandteil eines Produkts oder einer Dienstleistung, das sich an private Endverbraucher richtet?

- Bietet ihre Website/App wesentliche Funktionen wie Online-Kauf (jeglicher Produkte), Buchung von Dienstleistungen (jeglicher Dienstleistungen), Zugriff auf Kundenkonten oder ähnliche interaktive Funktionen?

Das ist für sie als Unternehmer wichtig

WCAG- Guidelines

Konkrete Handlungsvorschriften für den Umbau ihrer Webseite finden Sie in den Web Content Accessibility Guidelines:

- internationale Richtlinien für digitale Barrierefreiheit
- 4 Prinzipien: **Wahrnehmbar, Bedienbar, Verständlich, Robust**
- 13 Richtlinien
- 86 Erfolgskriterien (konkrete Umsetzungspunkte)
- A, AA , und AAA Erfolgskriterien
- nur Erfolgskriterien mit der Qualität A oder AA müssen erfüllt werden

Die genauen Richtlinien inklusive Erfolgskriterien und detaillierten Anleitungen zur Umsetzung finden Sie unter dem nachfolgenden Link:

<https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/>



Das ist für sie als Unternehmer wichtig

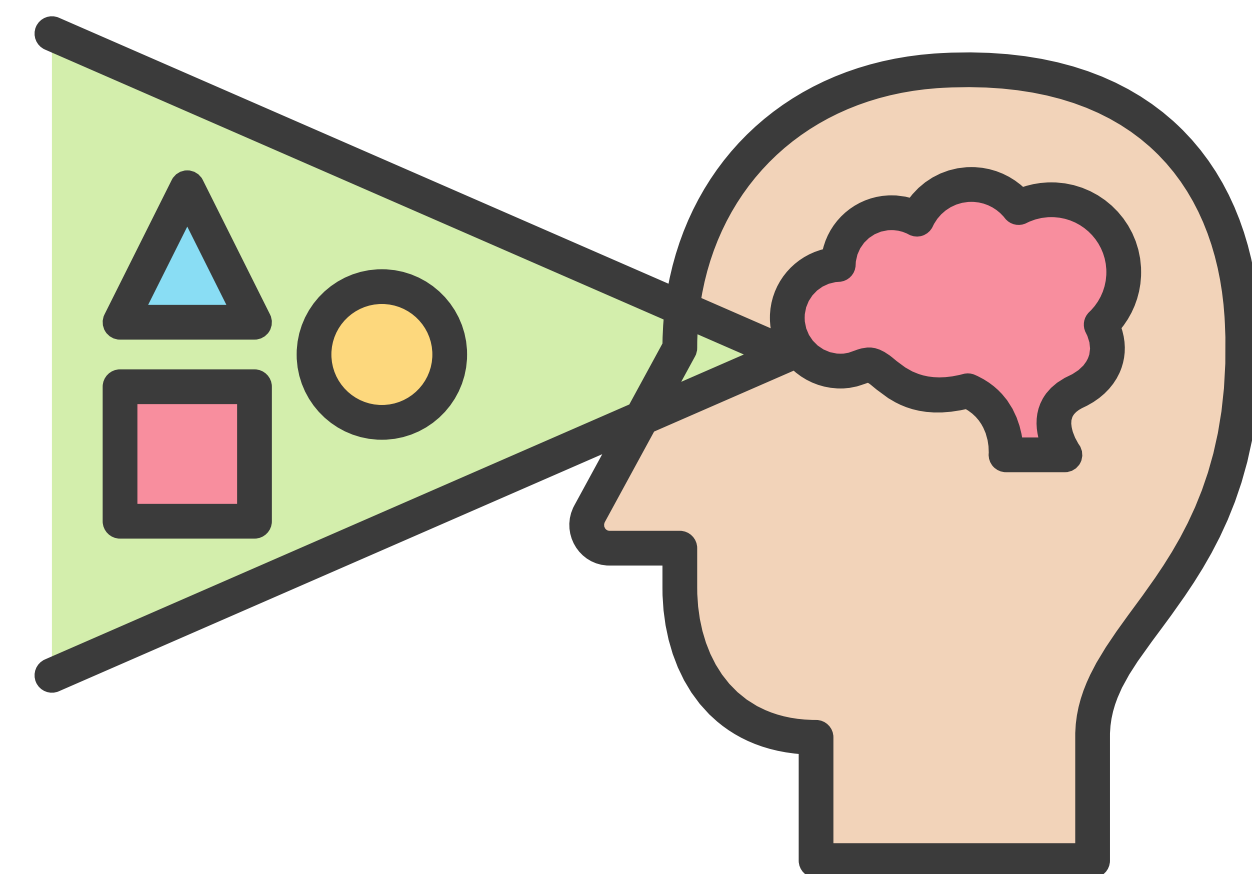
WCAG- Guidelines

Prinzip Wahrnehmbar:

Alle Inhalte müssen so präsentiert werden, dass sie von den Nutzern wahrgenommen werden können.

Das bedeutet, dass beispielsweise Textalternativen für Bilder und Videos sowie eine klare visuelle Darstellung notwendig sind.

Hierbei gilt, dass immer zwei sensorische Kanäle (Hören und Sehen) angesprochen werden müssen.



2 Das ist für sie als Unternehmer wichtig

WCAG- Guidelines

Prinzip Bedienbar:

Benutzer müssen in der Lage sein, alle Funktionen einer Website zu bedienen.

Dazu gehört, dass Navigation und Interaktionen auch ohne Maus (z. B. mit der Tastatur) möglich sind und genügend Zeit für Interaktionen gegeben wird.



2

Das ist für sie als Unternehmer wichtig

WCAG- Guidelines

Prinzip Verständlich:

Inhalte und Bedienoberflächen müssen so gestaltet sein, dass sie einfach zu verstehen sind.

Dazu gehört auch, dass die Sprache klar und möglichst einfach und die Navigation konsistent ist.



2

Das ist für sie als Unternehmer wichtig

WCAG- Guidelines

Prinzip Robust

Inhalte müssen so entwickelt werden, dass sie mit einer Vielzahl von Geräten und Hilfsmitteln kompatibel sind und auch in der Zukunft noch zugänglich bleiben.

Das bedeutet auch, dass Webinhalte mit verschiedenen User Agents und unterstützenden Technologien (z.B. Screenreader) kompatibel sind, indem Standard-Webtechnologien verwendet und geeignete Metadaten und Strukturen bereitgestellt werden



3

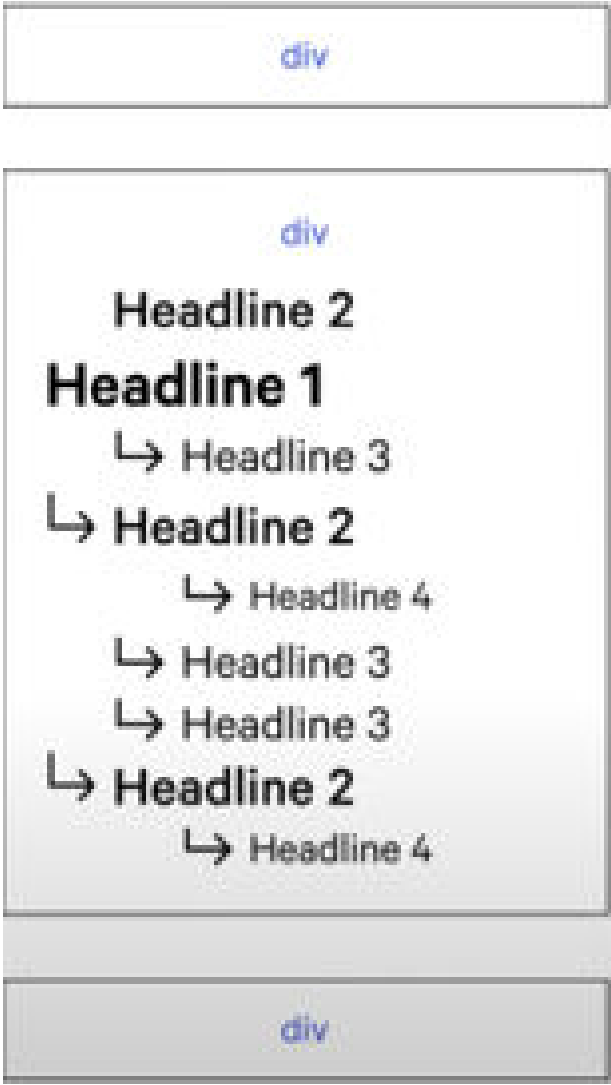
Barrierefreiheit auf ihrer Webseite umsetzen

Häufige Barrieren vermeiden

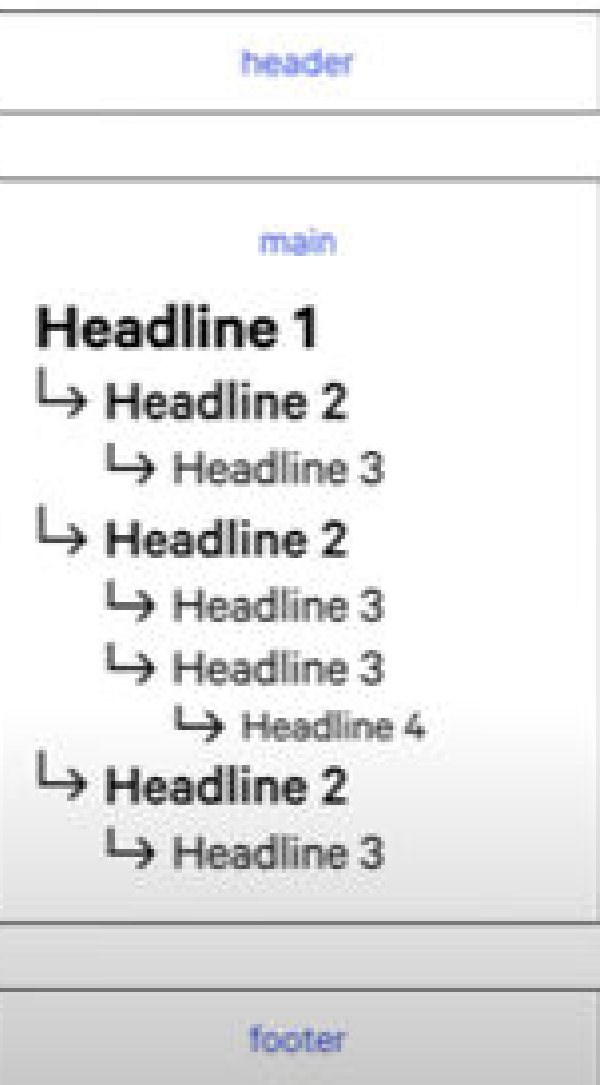
Logische Dokumentenstruktur fehlt

Damit assistive Technologien (z.B. ein Screenreader) die Webinhalte am besten verarbeiten kann muss eine Überschriften Hierarchie eingehalten werden. Außerdem muss semantisches HTML verwendet werden.

Schlecht:



Gut:



3 Barrierefreiheit auf ihrer Webseite umsetzen

Häufige Barrieren vermeiden

Inhalte werden nicht verständlich angeboten:

Ziel: Verständliche Inhalte für breites Publikum

- Besonders wichtig für Menschen mit kognitiven Einschränkungen.
- Einfache und prägnante Formulierungen verwenden
- Vermeidung unnötiger Fachbegriffe.

Erklärung von Fachbegriffen

- Komplizierte Begriffe mit kurzen Definitionen oder Erklärungen versehen.

Beispiel:

Schwer verständlich:

“Eine pädagogische Fachkraft, im Bereich der Jugendarbeit, wendet erlebnispädagogische Maßnahmen an, um in den Kindern die Freude an der heimischen Flora und Fauna näher zu erwecken.”

Leicht verständlich:

“Ein Jugendleiter geht mit seinen Gruppenkindern in den Wald, um Fangen zu spielen.”

3

Barrierefreiheit auf ihrer Webseite umsetzen

Häufige Barrieren vermeiden

Inhalte sind nur schwer lesbar:

Damit die bereitgestellten Inhalte nicht nur leicht verständlich, sondern auch gut lesbar sind, sollten sogenannte Sans-Serif-Schriftarten verwendet werden. („Calibri“, „Helvetica“, „Arial“ oder „Times New Roman“).

Beispiel:



Regelungen Schriftgrößen:

mindestens 18pt. Bei normaler Schrift

mindestens 14pt. Bei fetter Schrift.



3 Barrierefreiheit auf ihrer Webseite umsetzen

Häufige Barrieren vermeiden

Kontraste sind zu schwach:

Um sicherzustellen, dass auch Menschen mit Sehbehinderung den Text auf ihrer Webseite wahrnehmen können, müssen sie darauf achten, dass zwischen Text und Hintergrund ein ausreichender Kontrast besteht. Der Kontrast zwischen Vorder- und Hintergrund sollte ein Verhältnis von 4,5:1 bei normalem Text und ein Verhältnis von 3:1 bei Großem Text haben.

Gut:

The image shows the text 'UNTERNEHMER ACADEMY' in a bold, black, sans-serif font. The text is set against a solid orange background. To the right of the text is a white gear icon. The high contrast between the black text and the orange background makes the text very legible.

UNTERNEHMER
ACADEMY

Schlecht:

The image shows the text 'UNTERNEHMER ACADEMY' in a light orange, sans-serif font. The text is set against a solid orange background. To the right of the text is a white gear icon. The low contrast between the light orange text and the orange background makes the text very difficult to read.

UNTERNEHMER
ACADEMY

3

Barrierefreiheit auf ihrer Webseite umsetzen

Häufige Barrieren vermeiden

Bilder und Videos haben keine Alternativtexte

Zu jedem Bild oder Video muss ein Alternativtext (Beschreibung oder Untertitel) vorhanden sein der das Bild oder das Geschehene im Video beschreibt.

Beispiel:

Gut:



Bild

Schlecht:



Bild von einem schönen Sandstrand in der Karibik mit türkisfarbenem Wasser und Palmen.

3

Barrierefreiheit auf ihrer Webseite umsetzen

Häufige Barrieren vermeiden

Links ergeben nur im Kontext Sinn

Für eine erhöhte Verständlichkeit sollte die Funktion eines Links durch seine Bezeichnung ersichtlich werden.

Beispiel:

Gut:

- Für mehr Informationen: [Blogbeitrag zum Thema X](#)

Schlecht:

- Für mehr Informationen [hier](#) klicken.

3

Barrierefreiheit auf ihrer Webseite umsetzen

Häufige Barrieren vermeiden

Formulare haben keine Elementbezeichnung oder Fehlerrückmeldung:

Hierbei geht es darum sicherzustellen, dass alle Nutzer die Formulare auf ihrer Webseite problemlos ausfüllen können

Jedes Formularelement (Textfeld, Kontrollkästchen, Dropdown-Liste usw.) benötigt eine programmatisch zugewiesene Bezeichnung. Der Nutzer soll in der Lage sein, das Formular abzuschicken und Fehler zu beheben.

Beispiel:

Fehlermeldung bei einem Anmeldeformular

Gut:

"bitte überprüfen Sie die E-Mailadresse"

Schlecht:

"Fehler beim Ausfüllen"

3

Barrierefreiheit auf ihrer Webseite umsetzen

Häufige Barrieren vermeiden

Die Bedeutung einer Schaltfläche wird nur über ihre Farbe vermittelt.

Für einige Menschen stellen Schaltflächen deren Funktion nur über ihre farbliche Gestaltung ersichtlich wird ein erhebliches Hindernis dar.

Beispiel:

Anzeigen , ob ein Schritt bei der Formularausfüllung erfolgreich war oder nicht

Gut:

- Schritt 1: erfolgreich abgeschlossen!
- Schritt 2: erfolgreich abgeschlossen!
- Schritt 3: noch nicht abgeschlossen!

Schlecht:

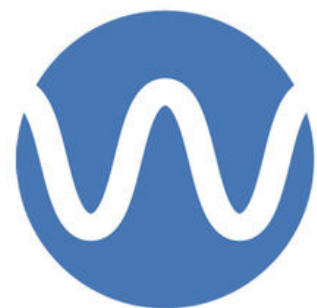
- Schritt 1
- Schritt 2
- Schritt 3

Rechtsfolgen und Praxistipps

Tools zur Überprüfung der Barrierefreiheit auf der Webseite

WAVE (Web Accessibility Evaluation Tool):

kostenlose Browsererweiterung; gibt Feedback über die Zugänglichkeit von Webinhalten; Fehler Warnungen und Infos werden direkt auf der Website identifiziert



Axe DevTools:

führt automatische Accessibility Tests durch; bietet Vorschläge zur Behebung von Barrieren.



Lighthouse:

Opensource Tool von Google, führt Audits für; Accessibility, Performance, Progressive Web-Apps und mehr durch.



Rechtsfolgen und Praxistipps

Tools zur Überprüfung der Barrierefreiheit auf der Webseite



Screenreader Tests:

NVDA (Non-Visual Desktop Access) oder VoiceOver (macOS und iOS)



Farbkontrast Checker:

WebAim Color Contrast Checker

SiteImprove Accessibility Checker:

überprüft Webseiten auf WCAG 2.1 Konformität; bietet Lösungsvorschläge an



AChecker:

prüft Webseiten auf verschiedene Zugänglichkeitsrichtlinien



Für Anwendungen auf mobilen Geräten:

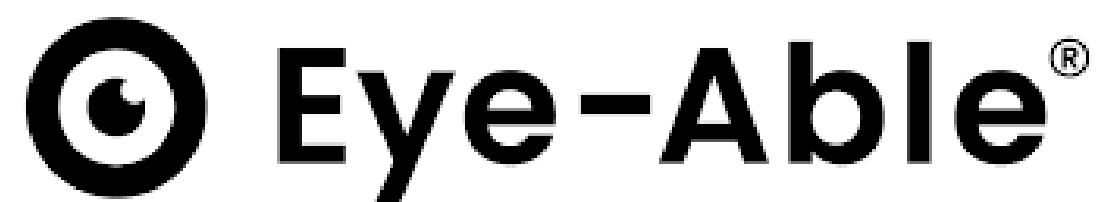
- Accessibility Scanner (für Android)
- Xcode Accessibility Inspector (für iOS)

Rechtsfolgen und Praxistipps

Web Extensions

EyeAble Assist:

bietet verschiedene Anpassungen (z.B. Kontrastfilter oder intelligente Schriftgrößenänderung) der Website an. Die Änderungen kann der Nutzer selbst direkt auf der Website verwalten und individualisieren.



Equalweb:

bietet AI oder Experten gestützte Konformitätsüberprüfung an, stellt Widgets zur Verfügung, die es dem Nutzer ermöglichen Anpassungen an der Benutzeroberfläche vorzunehmen.



AccessiBe:

AI-Prozess scannt und analysiert und optimiert die Website automatisch; bietet ein Accessibility Widget für den Nutzer



Rechtsfolgen und Praxistipps

Bußgelder

Das BfSG sieht nach § 37 BfSG Geldbußen für Verstöße vor:

Bei vorsätzlichen oder fahrlässigen Missachtungen:

- bis zu **100.000 EUR** bei schweren Verstößen
- bis zu **10.000 EUR** bei leichteren Verstößen.

Außerdem kann es zu wettbewerbsrechtlichen Abmahnungen kommen => Schadensersatz oder Unterlassung/Webseite wird dicht gemacht bis sie WCAG konform ist



Vielen Dank!



Video -> youtube Channel

Handout - www.recht24-7.de

Fragen - Anmerkungen:
service@recht24-7.de

Nächste Veranstaltung: 13.12.2024:
**Barrierefreiheitsgesetz: Was
Unternehmen jetzt tun müssen**

zur Anmeldung

<https://my.demio.com/ref/PXuHImfDEEPKOP3y>

<https://recht24-7.de/unternehmer-academy-by-recht-24-7/>